

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG TIPPS



19 KONKRET UMSETZBARE SEO-TIPPS

FÜR JEDEN ETWAS DABEI



ÜBER DEN AUTOR



Mein Name ist Fabian Auler und ich bin Gründer und Co-Owner der [SEO-Agentur Farbentour](#).

Seit über sieben Jahren bin ich in der Online-Marketing-Welt zuhause.

Als Fachautor, Blogger und Referent teile ich gerne mein Know-how mit allen Wissbegierigen. Privat bin ich am liebsten bei meiner Familie – mit zwei kleinen Kindern (Sohn & Tochter) wird es mir auch dort niemals langweilig.



➤ INHALTSVERZEICHNIS

4
EINLEITUNG

5
GOOGLE ANALYTICS
ACCOUNT DER KONKURRENZ
AUSSPIONIEREN

6
SCHLUSS MIT NOT PROVIDED
BEI GOOGLE ANALYTICS

7
KEYWORDS UND RANKINGS
DER KONKURRENZ
HERAUSFINDEN

8
CTR „OPTIMIEREN“

9
SNIPPET OPTIMIERUNG IN
EINFACH

10
INTERNE VERLINKUNGEN
VISUALISIEREN

11
DEINE WEBSITE
ÜBERWACHEN

12
YOAST? RANKMATH IS
COMING!

13
SEITEN IN MINUTEN
INDEXIEREN LASSEN

14
CONTENT OPTIMIEREN &
RECYCELN – WAS VIELE
NICHT MACHEN (WARUM
EIGENTLICH?)

15
CONTENT AUDIT
AUTOMATISIERT

16
WARUM DU HERO CONTENT
BRAUCHST

17
HERO CONTENT BONUS-
TIPP: KREATIVITÄT UND SEO

18
OUTREACH UND
KOOPERATIONEN

19
EGOBAIT

20
DIE SUCHE NACH
EXPERTEN BEI FACEBOOK,
INSTAGRAMM UND
CO. VERBESSERN

21
EIN ÜBERLEBENSWICHTIGER
TIPP BEIM LINKAUFBAU

22
POSITIVE SIGNALE
AUSSERHALB DEINER
SEITE SIND SOOOO
WICHTIG FÜR DEIN SEO

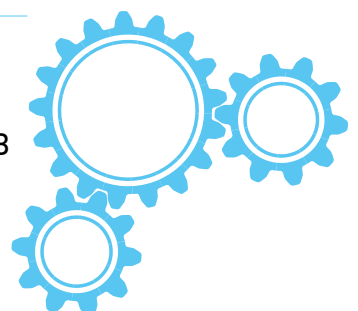
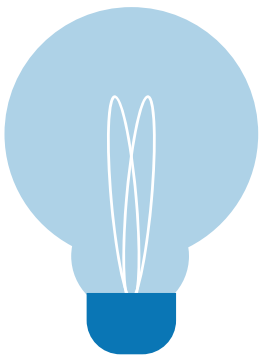
23
TIME ON SITE?
ABSPRUNGRATEN?
SINNVOLL ZU OPTIMIEREN?

24
FAZIT

25
ÜBER FARBENTOUR

26
IMMER NOCH
WISSENSDURSTIG?
HIER BEKOMMST DU
REGELMÄSSIG NACHSCHUB

DU WILLST MEHR
SICHTBARKEIT HABEN?
DANN KONTAKTIERE
UNS JETZT



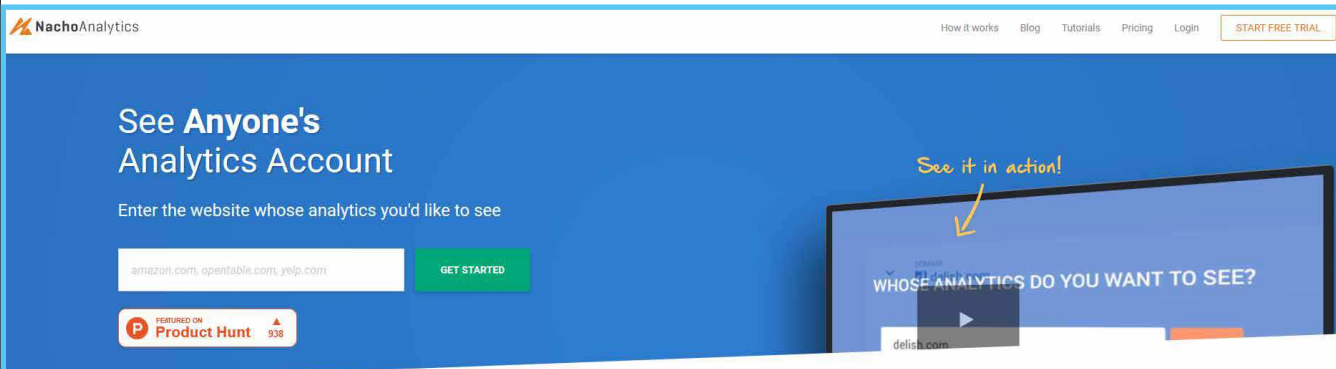


EINLEITUNG

➤ „Lass uns nochmal ein E-Book schreiben“, schlug ich meinem Team vor, als wir darüber sprachen, welchen Mehrwert wir unseren Newsletter-Abonnenten schenken möchten. Doch über welches Thema sollte das E-Book sein? How-to-Anleitungen zu den verschiedenen SEO-Disziplinen gibt es schon unzählige im Web. Nein, unser E-Book soll besonders hochwertig sein: In diesem PDF bekommst du 19 einzigartige SEO-Tipps, die wir nur mit unserer Community teilen möchten

und sonst nirgendwo von uns veröffentlicht werden. Du bekommst hier Tipps, die du sonst vermutlich nicht so schnell oder erst nach Tagen an Recherche finden wirst. Ich hoffe, du kannst hier einiges mitnehmen und nicht vergessen: Jeden Tipp musst du bitte sorgfältig testen. Je nach Branche und Suchbegriffen gelten andere Spielregeln bei der Suchmaschinenoptimierung. Wir wünschen dir viel Erfolg und zahlreiche gute Rankings. 😊

GOOGLE ANALYTICS ACCOUNT DER KONKURRENZ AUSSPIONIEREN

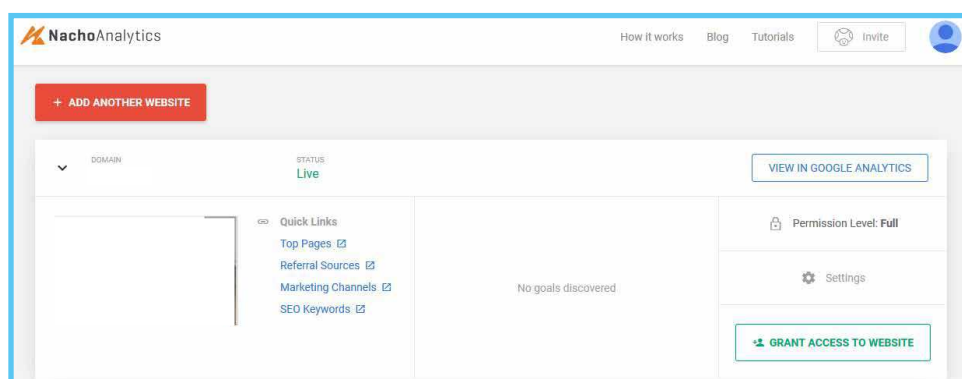


* ABB. 1: STARTSEITE VON WWW.NACHOANALYTICS.COM

➤ Die Konkurrenz mal so richtig auszuspionieren – das geht auf der Website <https://www.nachanalytcs.com/>. Und zwar hast du hier die Möglichkeit, kostenpflichtig, die Analytics-Daten beliebiger Websites auszulesen. Einfach anmelden (es gibt ein kostenloses Trial) und die Zielwebsite zum Auslesen eingeben. Die Daten werden dir dann in deinem Google Analytics zur Verfügung gestellt.

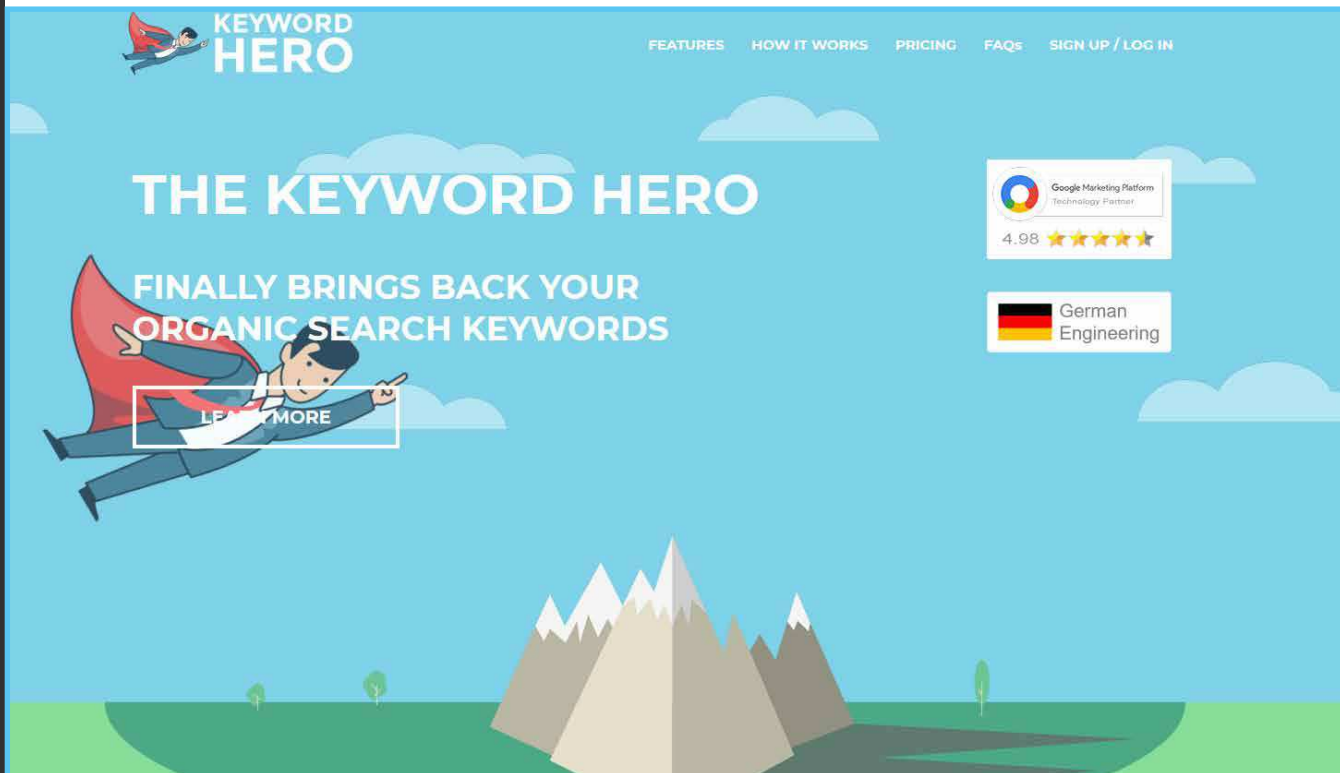
Ziemlich krass, was es inzwischen alles gibt. Auf der Website wirbt der Anbieter damit, dass dies zu 100 % legal sei. Es werden keine Passwörter ausspioniert, alle Daten werden anonym gezogen und so weiter. Wie der Anbieter an die Daten kommt, wird hier versucht, deutlich zu machen: <https://www.nachanalytcs.com/how-it-works>.

In unserem Test konnten wir mehrere Google-Analytics-Zahlen von Websites analysieren und man bekommt wirklich Zugang zu einigen Daten – es muss jedoch meist ein paar Tage gewartet werden, bis brauchbare Daten bei Analytics erscheinen. Hier muss etwas Geduld mitgebracht werden. Wie viele Besucher hat die Website? Welche Unterseiten werden wie stark besucht? Woher kommt der Traffic? Dies und noch mehr kann dank diesem Tool jetzt ausspioniert werden. Bei unserem Test kam es allerdings vor, dass Seiten mit wenig Traffic (<1 Mio. Besucher im Monat) verwirrende Daten vorzuweisen hatten. So hatte ein Deutsches Businessmagazin angeblich zahlreiche Besucher über eine indische Website, was wir jetzt nicht wirklich glauben können. Daher ist immer Vorsicht mit den Daten geboten. Ein Test der Konkurrenz ist es auf jeden Fall wert 😊.



* ABB. 2: BILD VOM DASHBOARD BZW. BACKEND BEI NACHOANALYTICS. HIER KANNST DU WEBSITES EINTRAGEN, VON DENEN DU GERNE DIE ANALYTICS-ZAHLEN AUSLESEN MÖCHTEST. BIS AUSWERTBARE DATEN ERSCHEINEN, KANN ES MEIST EIN PAAR TAGE DAUERN – HIER MUSST DU ETWAS GEDULD HABEN ...

2

SCHLUSS MIT NOT PROVIDED
BEI GOOGLE ANALYTICS

* ABB. 3: STARTSEITE VON KEYWORD HERO

➤ Dich ärgert es, dass du nicht mehr über Google Analytics nachvollziehen kannst, über welche Suchbegriffe deine Besucher auf deine Website gekommen sind?

Dann kann **Keyword Hero** hier Abhilfe schaffen. Durch das Umschalten auf die SSL-Verschlüsselung stellte Google die Übermittlung von Keyword-Daten ein und dadurch war es nicht mehr möglich, zu sehen, über welche Suchbegriffe die Besucher deine Seite besucht haben. Keyword-Hero holt die Daten über die organischen Suchbegriffe in Google Analytics zurück, die vorher durch die Anmerkung „not provided“ gelistet wurden.



Bei unserem Test konnte uns Keyword Hero wirklich überzeugen – es ist wirklich hilfreich, wieder zu sehen, woher die Besucher bzw. über welche Begriffe diese auf die Website kommen.

Du kannst den Keyword Hero für bis zu 25 URLs kostenlos nutzen. Praktisch: Einmal pro Woche bekommst du einen Statusbericht der Besucherzahlen laut Keyword Hero zusätzlich in dein Postfach geschickt.

Du kannst die Daten natürlich jederzeit über deinen Google Analytics Account ansehen.



3

KEYWORDS UND RANKINGS
DER KONKURRENZ HERAUSFINDEN

* ABB. 4: STARTSEITE VOM KWfinder. EIN ZEHN-TÄGIGES TRIAL IST KOSTENLOS MÖGLICH.

➤ Mit dem kostenpflichtigen Keyword-Recherche Tool von Mangools, dem **KWfinder**, kannst du nicht nur prima Keywords für deine SEO-Kampagne recherchieren, nein, du kannst zusätzlich die Rankings und die optimierten Keywords deiner Konkurrenz untersuchen.

Einfach auf *Search by Domain* klicken und dir die Rankings und optimierten Suchbegriffe der lieben Wettbewerber anzeigen lassen. So kannst du schnell auf neue, interessante Keyword-Ideen kommen, auf die sich optimieren lässt.



Keywords	Trend	Pos	Search	EV	CPC	PPC	KD
* d linkedin		8	14,800	302	\$0.37	87	38
* okr		7	8,100	155	\$1.72	25	37
* stabi hamburg		7	8,100	204	N/A	0	53
* barrios mannheim		2	3,600	555	N/A	0	28
* philosophische fragen		7	2,900	75	\$0.44	1	21
* describing a picture		7	2,900	88	N/A	0	Q
* picture description		6	2,900	97	N/A	0	Q
* olat uni koblenz		9	2,400	46	N/A	0	Q
* powerpoint karaoke		8	2,400	49	N/A	0	33

URL	DA	PA	CF	TF	Links	FB	LPS	EV
de.wikipedia.org/wiki/RMS_...	94	58	27	26	21	2	63	439
en.wikipedia.org/wiki/RMS_...	98	72	16	22	3 k	296	61	92
carpathia.ch/	42	38	10	19	28	N/A	55	61
blog.carpathia.ch/	42	39	6	0	173	1	24	43
youtube.com/watch?v=4C3b...	99	59	0	0	1	81	39	32
youtube.com/watch?v=4qFD...	99	59	0	0	1	65	39	24

* ABB. 5: DATEN UND NOCH MEHR DATEN – EIN WAHRES FEST FÜR DATEN-FANS

4

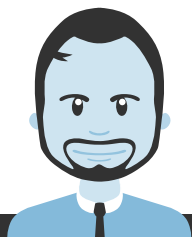
CTR OPTIMIEREN

ABB. 6: AUF SERPCLIX.COM GIBT ES EIN KOSTENLOSES TRIAL. FALLS DIR LANGWEILIG SEIN SOLLTE, KANNST DU DORT AUCH ALS CLICKER ARBEITEN 😊

➤ Auf <https://serpclix.com/> kannst du dir Klicks zu bestimmten Keywords auf bestimmte URLs einkaufen und damit deine Google Rankings beeinflussen. Was das bringen soll? Auch wenn Google jetzt schon mehrfach gesagt hat, dass die Klicks auf Suchergebnisse (CTR) kein Rankingfaktor sind, haben zahlreiche Studien das Gegenteil bewiesen (<https://moz.com/blog/does-organic-ctr-impact-seo-rankings-new-data>). Klicken viele User bei Google zu bestimmten Keywords auf

deine URL, wird diese entsprechend höher ranken als die der Konkurrenz. Daher ist der Service von serpclix so interessant. Das Problem an den Sachen: Du benötigst verdammt viele Klicks, um nach vorne zu kommen, und sobald die Klicks aufhören, wird deine URL wieder nach unten durchgereicht. Bei unseren Tests konnten wir mit kleineren Keyword-Sets Verbesserungen wahrnehmen. Teste diesen Service unbedingt und mache dir ein eigenes Bild.

* **HINWEIS:** Dieser Service geht schon sehr stark in Richtung Grey bzw. Black Hat SEO und wird von Google womöglich nicht gerne gesehen. Wenn hier unnatürliche Muster entstehen, könnte dies auch einen negativen Effekt haben. Daher nicht an Kundenwebsites oder eigenen wichtigen Seiten ausprobieren!



5

SNIPPET-OPTIMIERUNG
IN EINFACH

➤ Die Snippets, also der Title Tag und die Meta Description, können großen Einfluss auf deine Rankings haben. Hier solltest du besonders viel Sorgfalt an den Tag legen. Ich könnte dir hier jetzt die Basics runterbeten, wie Keyword beim Title Tag an den Anfang setzen, kein Spam usw., aber das weißt du sicherlich bereits. Was ich dir für einen Tipp geben möchte: Schau dir die Google Ads zu deinem Keyword und URL an, die du optimierst. Die Ads sind meist deutlich besser optimiert und wurden mehrmals getestet, um die beste Klickrate zu erhalten. Hier kannst du dir bei der Erstellung der eigenen Title und Description eine Menge abschauen.

Noch etwas: Wir sind absolut keine Fans von zu vielen Sonderzeichen und Emojis. Wenn man es hier übertreibt, werden diese weggekürzt und zu viele bunte Zeichen wirken schnell unseriös – weg damit! Zwei bis drei Sonderzeichen pro Meta Description reichen aus, um genügend Aufmerksamkeit zu erzeugen – im Title nie Sonderzeichen verwenden. Damit haben wir bisher die besten Ergebnisse erzielt. Hier findest du eine Sonderzeichen-Tabelle (zusammengestellt von Sistrix.com) mit den häufigsten Sonderzeichen in den SERPs: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1S8KHTronjdNa3njlVoRpU3kvfogxyTjnVKqg7pr4SE/edit#gid=0>



Google insektenspray kaufen

Alle Shopping Bilder News Videos Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 126.000 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

Insektenspray bei DocMorris | Dauerhaft günstige Preise
 (Anzeige) www.docmorris.de/Insektenspray
 Rezeptfreie Medikamente bequem in der DocMorris Versandapotheke bestellen.
 Reinigungsmittel & -tücher · ANTI Brumm Forte · Produkte · ANTI Brumm Zecken Stopp · Angebote

Insektensprays bei Amazon.de | Niedrige Preise, Riesenauswahl
 (Anzeige) www.amazon.de/insektensprays
 Kostenlose Lieferung möglich. Die Amazon App entdecken. Täglich neue Angebote. Neu: Kauf auf Rechnung. Prime gratis testen.
 Aktuelle Angebote · Amazon Handmade · Amazon Business · Amazon Geräte · Kauf auf Rechnung

Insektenspray Test 2019 | Top 7 im Warentest & Vergleich | vergleich.org
 (Anzeige) warentest.vergleich.org/Test+Vergleich/ ★★★★★
 Insektenspray Kaufen. Aktuelle Top 7 von 2019 im Test und Vergleich. Insektenspray Kaufen auf Vergleich.org vergleichen und günstig online bestellen! Insektenspray. Modelle: Bioeffect Insektenspray, Ardap Ungezieferspray, Paral Insektenspray, Plus - Extra Starkes Inse. Pollenschutzgitter Test · Insektensprays Test 2019 · Fliegenklatsche elektr. · Fliegenfallen Test 2019

Air Control Insektenspray mit | Spender zum Vorteilspreis
 (Anzeige) www.insektenvernichter.com/
 Air Control Spray vernichtet die Fliegen nicht, sondern verhindert gleich ihr Auftreten. Lufterfrischer. Lieferung auf Rechnung. Duftspender.

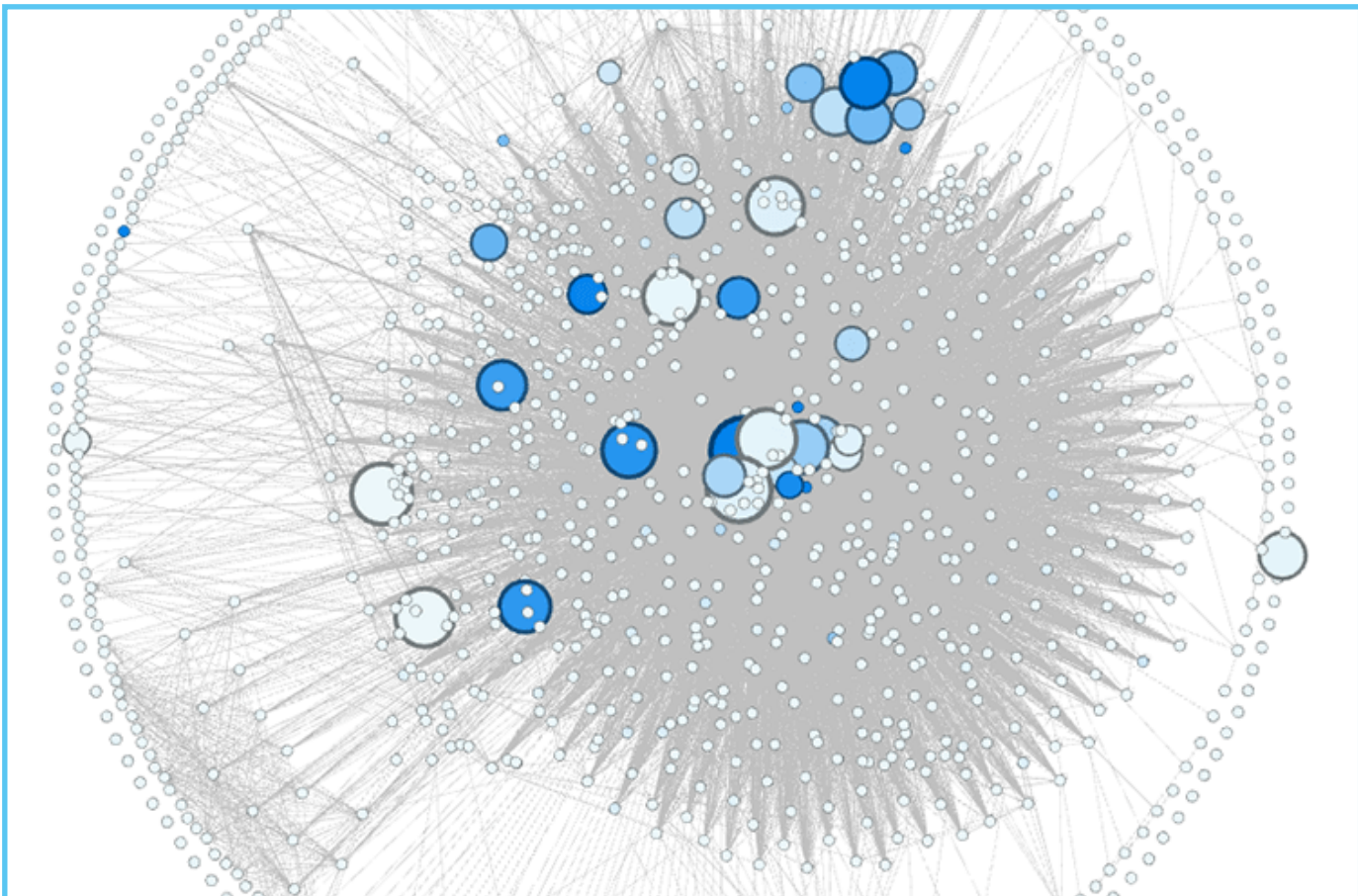
* ABB. 7: DIE ANZEIGEN ZUM SUCHBEGRIFF **INSEKTENSPRAY KAUFEN** ZEIGEN DEUTLICH WORAUF DIE BESUCHER GERNE KLICKEN: AUF SIGNALWÖRTER WIE **GÜNSTIG** ODER **GROSSE AUSWAHL**.

6

INTERNE VERLINKUNGEN VISUALISIEREN

➤ Interne Links sind der Hammer! Diese zeigen Google deutlich, welche Unterseiten auf deiner Website besonders wichtig sind. Schade nur, wenn du bei der Verlinkung Seiten aus Versehen vergisst. Solche verwaisten Seiten beachtet Google in der Regel nicht so stark. Fängst du gerade an, eine bereits bestehende Seite eines neuen Kunden zu optimieren, kann es sehr schwer werden, die interne Verlinkung nachzuvollziehen. Mit dem kostenlosen Tool **Gephi** kannst du die komplette

interne Verlinkung einer Website darstellen und so Schwachstellen in der Verlinkung offenlegen. Eines der besten Tutorials dazu findest du auf <https://searchengineland.com/easy-visualizations-pagerank-page-groups-gephi-265716> (einfach mit **DeepL** übersetzen, falls dein Englisch nicht so gut ist). Das Tolle an Gephi ist zusätzlich, dass du für jede Seite den interne Pagerank berechnen kannst. Ein besseres Tool zur Analyse der internen Verlinkung findest du aktuell nicht.



* ABB. 8: INTERNE VERLINKUNG VISUALISIEREN MIT GEPHI

* **ALTERNATIVE:** Falls du nur eine Analyse machen möchtest, ohne den PageRank für jede Seite zu berechnen, kannst du diese Visualisierung auch direkt mit dem Tool Screaming Frog machen. Eine Anleitung dazu findest du hier: <https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/user-guide/general/#visualisations>

7

DEINE WEBSITE ÜBERWACHEN

UptimeRobot

About FAQ Support Blog **Sign-up** Login

Downtime Happens. Get Notified!

50 Monitors, Checked Every 5 Minutes, Totally Free!

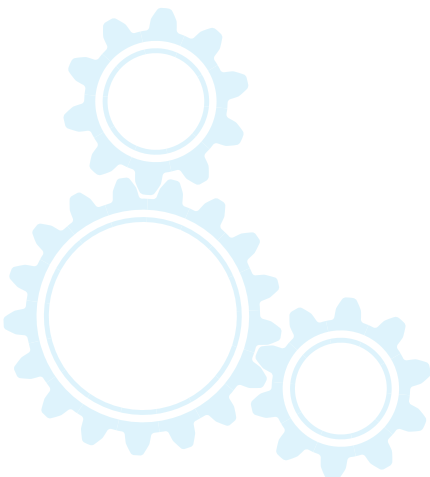
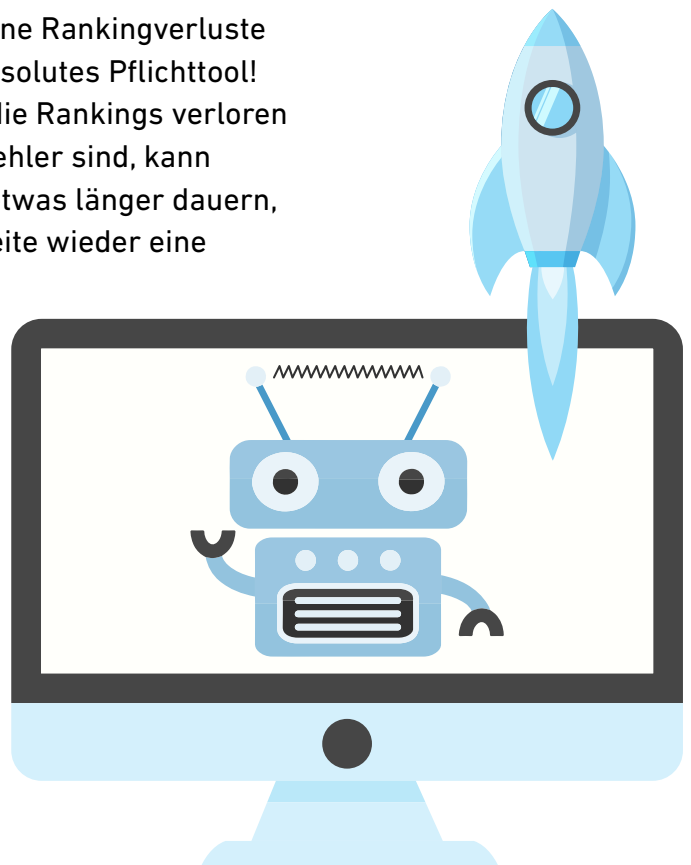
(Need 1-minute checks and/or more monitors?)

Start Monitoring (in 30 secs)

Trusted by 600,000+ users including:

* ABB. 9: UPTIMEROBOT IST ERFREULICHERWEISE EINE KOSTENLOSE EINSTEIGERVERSION, WELCHE FÜR KLEINERE WEBSITES AUF JEDEN FALL AUSREICHT.

➤ Wenn eine URL oder eine komplette Seite down geht (nicht erreichbar ist oder sonstiger Fehlercode erscheint – alles außer 200), schickt dir das Tool <https://uptimerobot.com/> eine Nachricht mit dem Fehler in dein Postfach. So kannst du schnell reagieren, wenn Seiten aus Versehen nicht mehr erreichbar sind und damit verbundene Rankingverluste schnell beheben. Absolutes Pflichttool! Denn wenn einmal die Rankings verloren durch solch einen Fehler sind, kann es auch gerne mal etwas länger dauern, bis Google dieser Seite wieder eine Chance gibt.

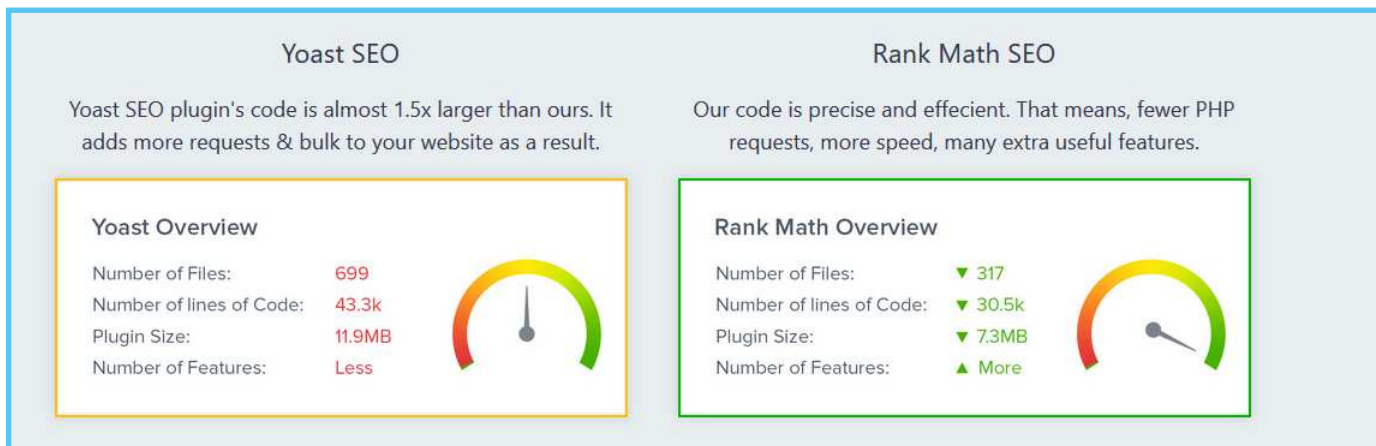


8

YOAST? RANKMATH IS COMING!

➤ Du nutzt WordPress für deine Website(s)? Dann wirst du vermutlich Yoast als SEO Plugin verwenden, richtig? Schau dir unbedingt die Alternative **Rankmath** an. Dieses Plugin hat uns im Test überzeugt – schlanker, schneller und mehr Funktionen. Eine wirklich gute Alternative (und für den nächsten Tipp unabdingbar) zu Yoast und ja, du kannst alle Einstellung von Yoast in Rankmath übernehmen. Teste es aus! Wir sind zufrieden und haben in letzter Zeit auf

neuen Projekten immer Rankmath genommen. Unsere Seite Farbentour wird wohl folgen 😊. Besonders die zahlreichen Möglichkeiten, hier Strukturierte Daten einzutragen ist super – bei Yoast braucht es dazu kostenpflichtige Erweiterungen oder man muss ein weiteres Plugin installieren und damit sein WordPress zumüllen. Hier noch die Übersicht der Funktionen im Vergleich: <https://rankmath.com/yoast-alternative/>



* ABB. 10: YOAST VS: RANK MATH SEO

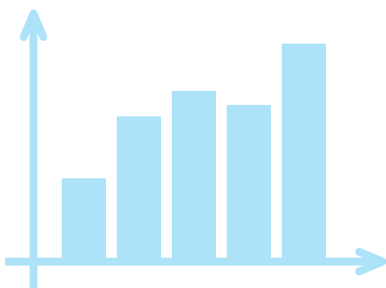


9

URLS INNERHALB VON SEKUNDEN
VON GOOGLE INDEXIEREN LASSENGet Your Website Crawled Immediately by Google Using
Their NEW Indexing API

1. Download Plugin Files
2. Steps to Create an API Project
 - 2.1 Go to Google API Console
 - 2.2 Create a Service Account
 - 2.3 Add the Service Account as an owner
3. Configure the Plugin
 - 3.1 Add API Key
 - 3.2 Send first indexing request to Google
4. Most Common Errors & Their Fixes

* ABB. 11: SCHRITTE ZUR DIREKTEN INDEXIERUNG MITTELS RANK MATH + SEARCH CONSOLE API



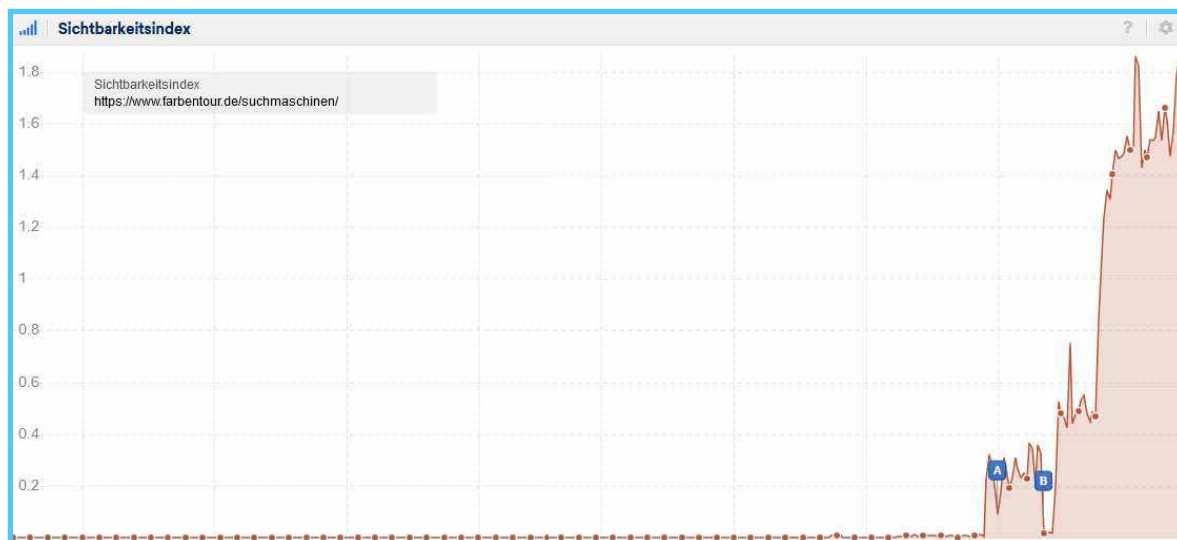
➤ Du kannst mit ein paar kleinen Tricks deine Website nach der Veröffentlichung immer automatisch sofort von Google indexieren lassen. Voraussetzung dazu sind eine WordPress-Website und Rank Math als Plugin (wird sprachen darüber bereits im vorherigen Tipps über dieses Plugin). Dann musst du EINIGE Schritte ausführen, die hier den Rahmen etwas sprengen würden. Kurz gesagt: Du musst das Plugin mit deiner Google Search Console mittels API verbinden, damit neue Artikel sofort indexiert werden. Eine sehr gute und detaillierte Anleitung, wie das Ganze funktioniert, findest du auf <https://rankmath.com/blog/google-indexing-api/>.



CONTENT OPTIMIEREN UND RECYCELN – WAS VIELE NICHT MACHEN (WARUM EIGENTLICH?)

➤ Häufig sehen wir folgendes Szenario: Ein Kunde erstellt Content, platziert diesen auf seiner Website und nichts passiert. Wir werden beauftragt, die SEO-Maßnahmen einzuleiten, damit der Kunde besser gefunden wird. ABER bitte bloß nicht den Content ändern. Dieser ist angeblich perfekt und darf daher nicht geändert werden. Ahhhh! Hilfe: Genau das macht SEO besonders in solchen Fällen echt schwierig. Wenn der Content absolut gar nicht rankt, scheint er Google und seinen Nutzern nicht zu gefallen. Evtl. fehlen Informationen oder der Text ist zu sehr aufgeblasen? Es kann zig verschiedene Gründe geben, wieso Inhalte nicht ranken. Daher ändere und optimiere deine Texte stetig. Hier hast einen sehr großen Hebel für bessere Rankings. Schau dir an, was die Konkurrenz schreibt, verändere und passe deine Texte permanent an neue Situationen und Trends an. Einen Text einmal geschrieben und veröffentlicht zu haben, reicht häufig nicht aus, um sofort wirkliche TOP-Positionen zu erreichen.

BEISPIEL: Wir hatten vor Ewigkeiten einen Text zum Thema [Suchmaschinen-Liste](#) erstellt. Dieser hat zunächst ein paar erste kleinere Rankings erreicht, aber nichts Bahnbrechendes. Wir ließen diesen Text zunächst einfach so, bis das Medic Update kam – die Sichtbarkeit dieser einzelnen Seite war sofort dahin und wir wussten, dass wir jetzt handeln müssen. Gesagt, getan: Wir haben den alten Artikel zum größten Teil neu geschrieben und um zahlreiche Informationen erweitert. In der alten Version war (merke: Es geht um das Keyword Suchmaschinen-Liste, also jemand will eine Übersicht mit ganz vielen Suchmaschinen haben) gerade einmal sechs Suchmaschinen aufgelistet, die jeder schon kennt. Wir haben den Artikel auf insgesamt 35 Suchmaschinen erweitert und zahlreiche Infos zu jeder Suchmaschine im Detail erklärt. Die Sichtbarkeit ist danach um 278 % gestiegen und der Traffic hat für diese eine URL deutlich angezogen. Wie du siehst: Update ständig deinen Content und beachte die User Intention (die Erwartungen der Nutzer an eine Suchanfrage).



* ABB. 12: ABBILDUNG DER SICHTBARKEIT – ZUR VERDEUTLICHUNG HABEN WIR DIE SICHTBARKEIT IM NÄCHSTEN BILD VERGRÖßERT (ABB. 12.5)

CONTENT AUDIT AUTOMATISIERT

➤ Bleiben wir beim Thema Content-Optimierung: Es ist nicht immer leicht, herauszufinden, welcher Content gut performt und welcher noch besser sein könnte. Einzelnen Artikel durchzugehen, kann bei größeren Seiten Ewigkeiten dauern. Besser ist es, hier mit dem Tool **Screaming Frog** zu arbeiten. Hier hast du die Möglichkeit, zusätzliche Informationen mittels API-Schnittstelle von der Search Console mitzuziehen. Mache einen kompletten Crawl deiner

Website und ziehe dir dabei wichtige Informationen von der Search Console gleich mit. So siehst du auf einen Blick alle „low-performer“ und kannst entsprechend mit der Optimierung beginnen. Dieser Schritt hat uns schon eine Menge Arbeit und Zeit erspart 😊. Du kannst selbstverständlich auch Google Analytics noch als zusätzliche Datenquelle sowie Ahrefs nutzen, um dir anzeigen zu lassen, welche Artikel von anderen Seiten bereits verlinkt wurden und welche noch nicht.

es	Meta Description	Meta Keywords	H1	H2	Images	Canonicals	Pagination	Directives	Href
pe	Clicks	Impressions	CTR	Position	URL Encoded Address				
	40	6312	0,0063	37,09	h				
	4	452	0,0088	62,75	h				
	0	227	0,0000	41,88	h				
	3	583	0,0051	43,82	h				
	2792	82396	0,0339	11,57	h				
	0	182	0,0000	39,77	h				
	0	4687	0,0000	54,85	h				
	48	4101	0,0117	26,42	h				
	12	2933	0,0041	61,13	h				
	102	55696	0,0018	37,41	h				
	7	8029	0,0009	20,40	h				
	1	133	0,0075	31,39	h				
	12	794	0,0151	20,66	h				
	4	8949	0,0004	45,20	h				
	8	1723	0,0046	51,10	h				
	6	662	0,0091	36,56	h				
					h				
	25	3721	0,0067	13,81	h				
	0	85	0,0000	48,28	h				
	0	65	0,0000	50,80	h				
					h				
	0	957	0,0000	67,33	h				
	8	2194	0,0036	9,40	h				
	13	8283	0,0016	22,54	h				
	52	24872	0,0021	34,42	h				
	0	98	0,0000	31,34	h				

* ABB. 13: MIT NUR EIN PAAR KLEINEN EINSTELLUNGEN SOFORT MEHR ÜBERSICHT ÜBER DEINEN CONTENT HABEN.

WARUM DU HERO CONTENT BRAUCHST

➤ Hero Content bedeutet so etwas wie herausragenden Content, der aus der Masse hervorsticht. Warum du gelegentlich für deine Website solchen Content brauchst? Du bekommst dadurch häufig Aufmerksamkeit, positive Nutzersignale, Empfehlungen, Backlinks und vieles mehr. Und genau das sieht Google und belohnt deine Website anschließend mit besseren Rankings. Häufig wird auch Hero Content als viraler Inhalt bezeichnet, der sehr viele Besucher anzieht. Wie du auch so etwas machen kannst? Du willst Beispiele haben? Eins nach dem anderen: Zunächst einmal musst du jetzt keine Inhalte erschaffen, die absolut viral gehen und von Zeitungen und weiteren Medien aufgegriffen werden. Es reicht häufig, wenn du in deiner Szene bzw. Nische einen viralen Hit landest. So haben wir anhand eines Blogbeitrags auf Farbentour.de, in dem wir über **250 nützliche und kostenlose Tools für das eigene Online-Business** vorstellen, bereits einiges an Aufmerksamkeit, Besuchern und Backlinks erhalten – ohne jetzt einen absolut revolutionären Artikel erstellt zu haben. Das Besondere

hierbei war die Content Distribution. Da die Zielgruppe für den Artikel aus vielen Selbstständigen bestand, haben wir zur Verbreitung zwei aktive Facebook-Communities ausgewählt: die Gruppe „WordPress&SEO“, zu dem Zeitpunkt mit knapp 10.000 Mitgliedern, sowie die Gruppe „Erfolgreich bloggen“ mit ca. 3.000 Mitgliedern. Und das Posting in den Gruppen sah dabei so aus:

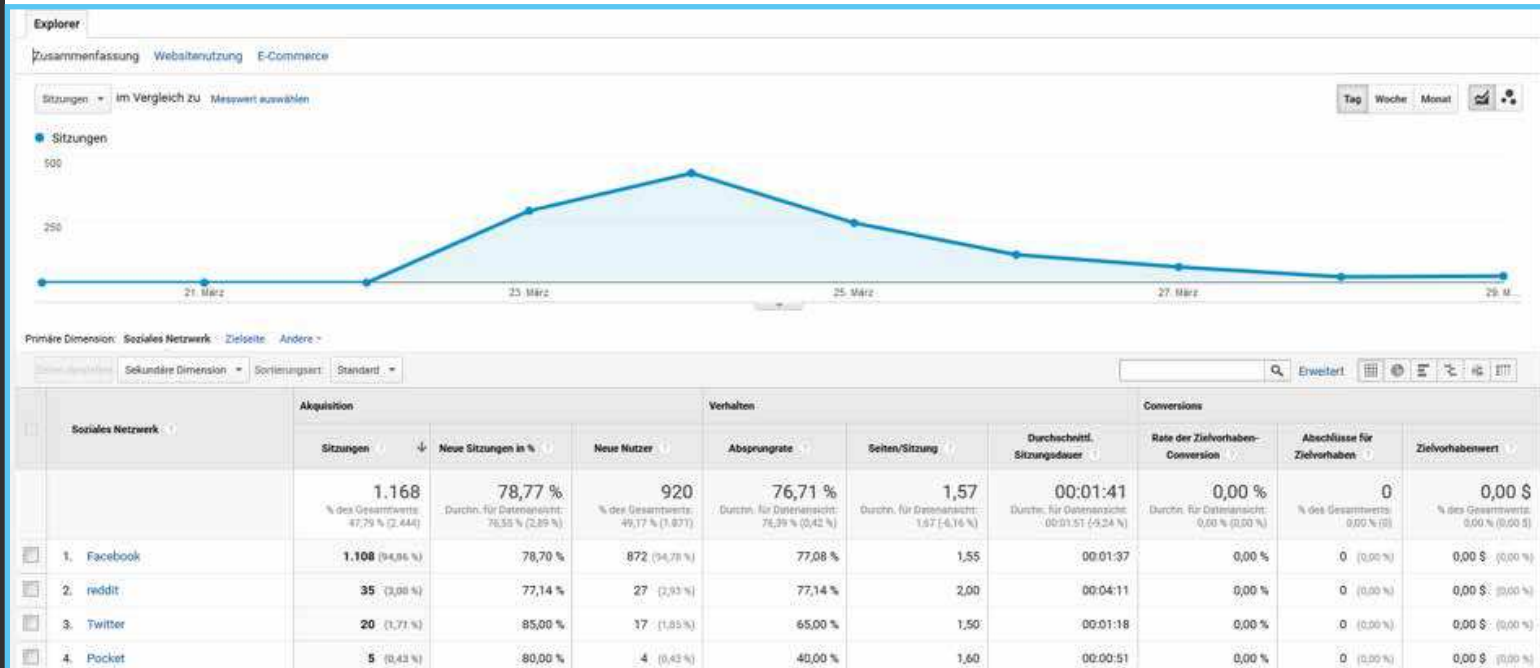


* ABB. 14: UNSER POSTING DES ARTIKELS IN DEN GRUPPEN BEI FACEBOOK.



13

HERO CONTENT BONUS-TIPP: KREATIVITÄT UND SEO



* ABB. 15: GESTIEGENE TRAFFIC-ZAHLEN DURCH CONTENT PROMOTION FÜR DEN BLOGBEITRAG AUF FACEBOOK UND ANDEREN SOZIALEN NETZWERKEN.

Über 1.000 Sitzungen und 900 Nutzer kamen innerhalb von acht Tagen allein über die Social-Media-Kanäle auf den Artikel. Der Artikel hat insgesamt über 288 Social Signals erhalten ([Quelle](#)) und von sechs verschiedenen Domains einen Link erhalten. Eigentlich kann man hier nicht wirklich von viral reden, aber diese Aufmerksamkeit hat bereits dazu geführt, dass Google unserer Website deutlich mehr Vertrauen geschenkt hat, und genau diesen Effekt sehen wir bei vielen

Kunden: Verdienst du dir Backlinks durch einzigartigen Content, hat dies positive Auswirkungen auf die Rankings. Daher ist der Punkt „Kreativität“ für SEO so wichtig – mit kreativen Inhalten kannst du deiner Konkurrenz einen Schritt voraus sein und Aufmerksamkeit und weitere positive Nebeneffekte erhalten die deine Website auch bei Google steigen lassen. Mehr zum Thema „Kreativität + SEO“ und „Warum Aufmerksamkeit so wichtig ist“ findest du hier auf unserem Blog: <https://www.farbentour.de/seo/kreativitaet/>



14

OUTREACH UND KOOPERATIONEN

➤ Wie bereits im vorherigen Tipp angesprochen: Die Verbreitung (Outreach) ist sehr wichtig – wie sollen sonst die Menschen im Web auf dich aufmerksam werden?

Auf div. englischen Websites sehen wir häufiger Tipps zum Thema Outreach. Mal 'ne kurze und standardisierte E-Mail hier, eine kurze Follow-Up-Mail dort und schon hast du 100 neue Backlinks für deinen Content. NEIN! Vielleicht klappt dies in Amerika und England gut, aber unsere Erfahrungen zeigen: Die Menschen im deutschsprachigen Raum sind gegenüber Kooperationen zunächst einmal skeptisch. „Wieso soll ich diesem wildfremden Menschen hier vertrauen?“ „Warum soll ich hier etwas machen?“ „Was habe ich davon?“ Und genau das ist der Punkt, wenn du E-Mails an potenzielle Linkgeber wie Blogger schreibst. Überlege dir immer gut, was du für diese Gutes machen kannst.

Schau dir die Website der möglichen Partner an – findest du hier Schwachstellen wie z. B. Broken Links o. Ä. – oder noch besser: Falle mit der ersten Mail nicht direkt mit der Tür ins Haus, sondern frage den Betreiber nach seiner Meinung zu aktuellen Trends aus eurer Nische – tauscht euch aus (Networking!).

Erst wenn die Leute dich kennen und wissen wer hinter der E-Mail steckt, sind diese deutlich schneller bereit, auf dich zu verlinken.

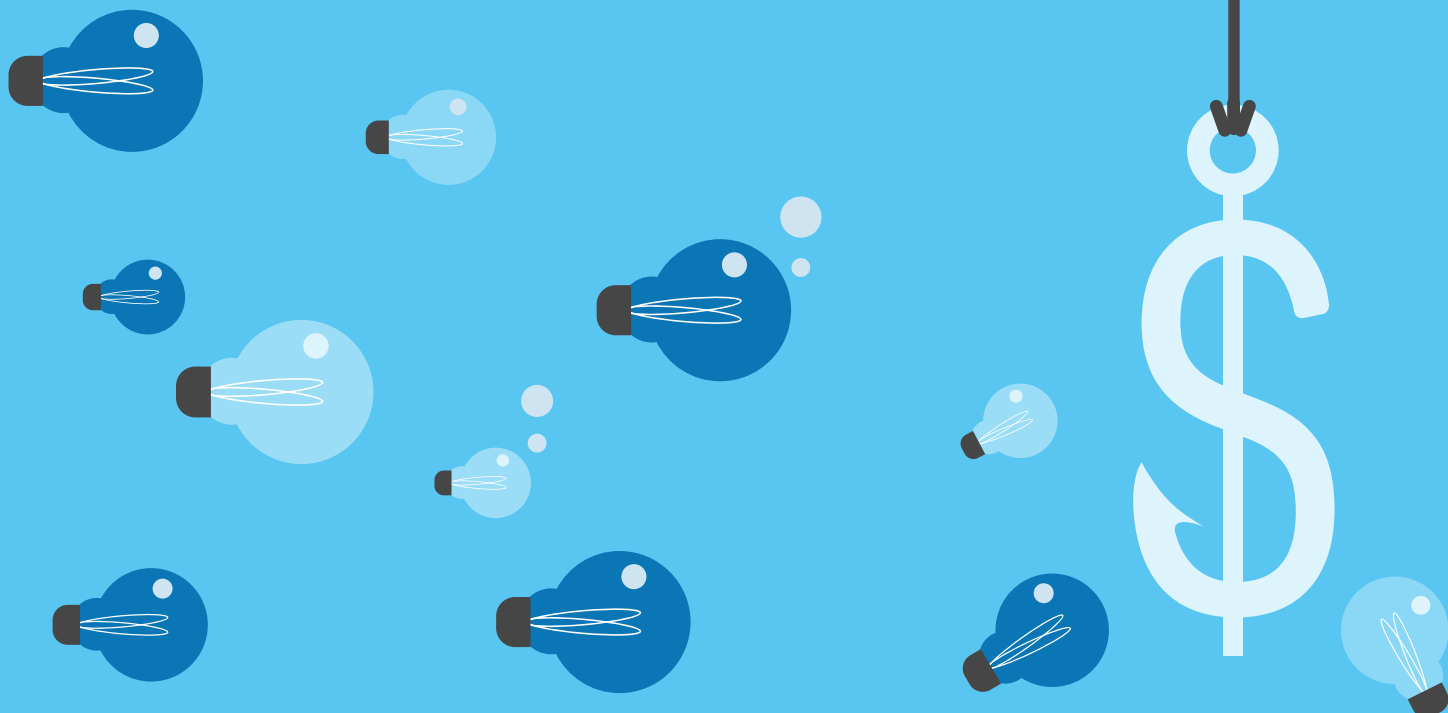
Noch besser ist es, Kooperationen einzugehen: Suche dir Gleichgesinnte aus deiner Nische und überlege, ob du mit diesen ein gemeinsames Projekt starten kannst. So habe ich eine Kooperation mit Pascal Horn von nextlevelseo.de gestartet: einen gemeinsamen Podcast, der uns viel Aufmerksamkeit und natürlich auch Backlinks gebracht hat.



* ABB. 16: KOOPERATION MIT PASCAL HORN IN FORM EINES PODCAST

EGOBAIT

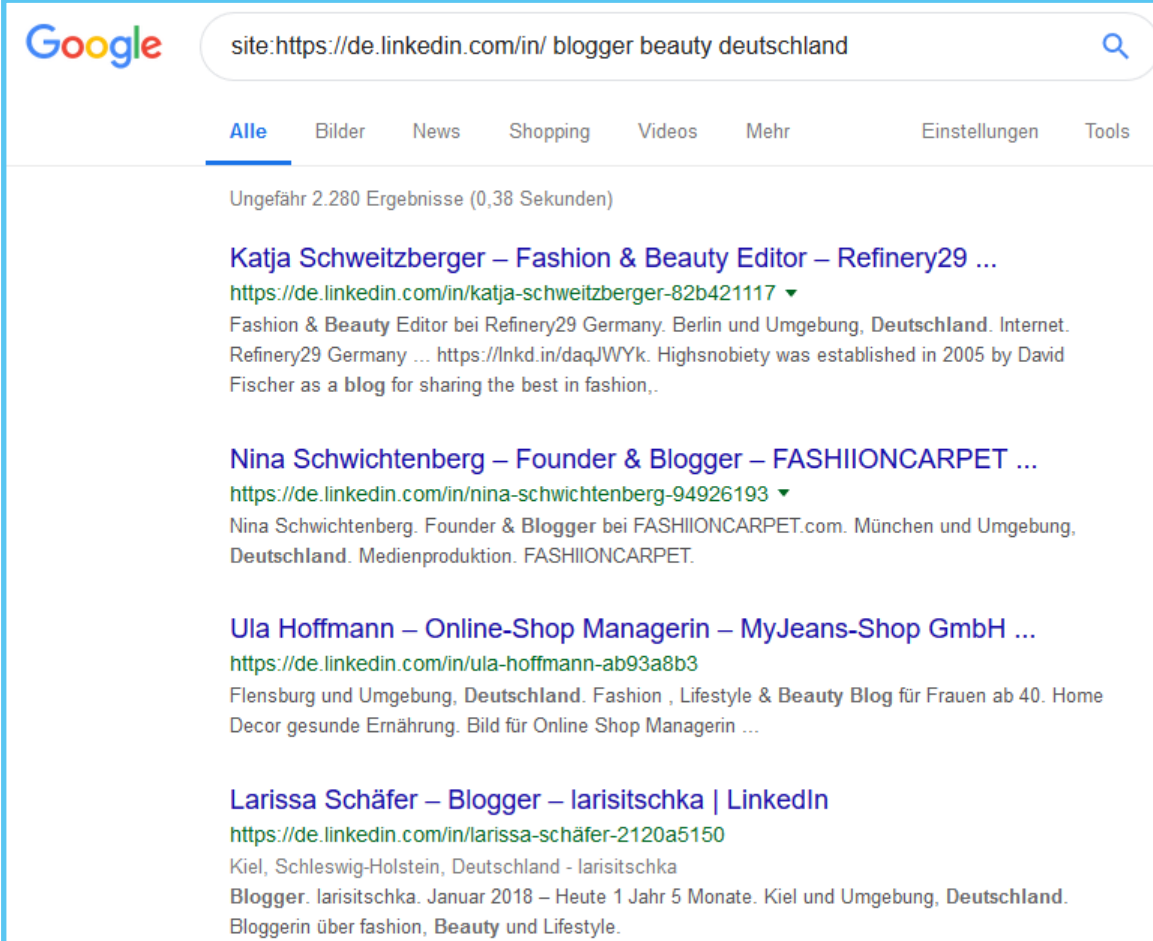
➤ Ich weiß genau was jetzt kommt: Diese Taktik im vorherigen Tipp (Outreach und Kooperationen) ist für die eigene Website ganz gut, aber was ist bei der Betreuung von Kunden? Hier lassen sich nicht so leicht Kooperationen eingehen oder ewig lange E-Mails zum Networking austauschen. Nein, hier müssen meist schnell Ergebnisse geliefert werden. Was besonders gut funktioniert: Egobaiting! Suche dir alle bekannten Influencer bzw. Blogger aus der Nische zusammen und mache einen Round-Up-Post. Interview alle Experten zu einem bestimmten Thema und veröffentliche diese auf der Website bzw. auf dem Blog des Kunden. Einige Interview-Gäste werden den Artikel mit ihren Followern teilen und mit etwas Glück auch verlinken. So kannst du mit dieser Taktik erste wertvolle Links aufbauen.



DIE SUCHE NACH EXPERTEN BEI FACEBOOK, INSTAGRAMM UND CO. VERBESSERN

➤ Dieser Tipp hilft uns regelmäßig bei der Suche nach Experten und Bloggern in bestimmten Branchen und Nischen: Die Suche bei div. Plattformen wie Facebook und LinkedIn sind nicht wirklich gut und führen häufig keine guten Ergebnisse an. So hilft hier wieder Google mit seiner Suchmaschine dabei, gezielt entsprechende Experten in einer bestimmten Nische zu finden. Und zwar mit dem Suchoperator der Site-Abfragen. Hier ein Beispiel:

site: <https://de.linkedin.com/in/ blogger beauty deutschland>



Google site:https://de.linkedin.com/in/ blogger beauty deutschland

Alle Bilder News Shopping Videos Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 2.280 Ergebnisse (0,38 Sekunden)

Katja Schweitzberger – Fashion & Beauty Editor – Refinery29 ...
<https://de.linkedin.com/in/katja-schweitzberger-82b421117>
 Fashion & Beauty Editor bei Refinery29 Germany. Berlin und Umgebung, Deutschland. Internet. Refinery29 Germany ... <https://lnkd.in/daqJWYk>. Highsnobiety was established in 2005 by David Fischer as a blog for sharing the best in fashion,.

Nina Schwichtenberg – Founder & Blogger – FASHIIONCARPET ...
<https://de.linkedin.com/in/nina-schwichtenberg-94926193>
 Nina Schwichtenberg. Founder & Blogger bei FASHIIONCARPET.com. München und Umgebung, Deutschland. Medienproduktion. FASHIIONCARPET.

Ula Hoffmann – Online-Shop Managerin – MyJeans-Shop GmbH ...
<https://de.linkedin.com/in/ula-hoffmann-ab93a8b3>
 Flensburg und Umgebung, Deutschland. Fashion , Lifestyle & Beauty Blog für Frauen ab 40. Home Decor gesunde Ernährung. Bild für Online Shop Managerin ...

Larissa Schäfer – Blogger – larisitschka | LinkedIn
<https://de.linkedin.com/in/larissa-schäfer-2120a5150>
 Kiel, Schleswig-Holstein, Deutschland - larisitschka
 Blogger. larisitschka. Januar 2018 – Heute 1 Jahr 5 Monate. Kiel und Umgebung, Deutschland. Bloggerin über fashion, Beauty und Lifestyle.

* **ABB. 17: MIT EINER SIMPLEN SITE.-ABFRAGE SCHNELL EXPERTEN UND BLOGGER AUS EINER NISCHE FINDEN.**

* **BONUS-TIPP:** Über den folgenden Befehl kannst du Facebook über die Google-Suche durchsuchen, um bspw. herauszufinden, wer alles über dich bzw. dein Unternehmen etwas geschrieben hat: „site:facebook.com/*/posts + DeinKeyword“. Damit lassen sich natürlich auch die Wettbewerber auf Facebook analysieren.



EIN ÜBERLEBENSWICHTIGER TIPP BEIM LINKAUFBAU

Wir haben über die Jahre Tausende von Backlinks aufgebaut und uns fällt immer wieder eines auf: Eine URL, die selbst sehr viel Linkkraft hat und auf deine oder eine Kundenwebsite verlinkt, hat den größten positiven Effekt auf die verlinkte Website. Baue daher möglichst viel Backlinks von Websites auf, deren URLs selbst über eine gewisse Linkkraft verfügen. Es bringt kaum etwas, einen Link von einer Zeitung zu erhalten, wenn der Artikel ganz tief in der Seitenarchitektur versteckt ist

und gar keine Linkkraft hat. Spare dir die Kosten und Mühen und baue lieber Links von kleineren Websites auf, deren URLs von der Startseite aus verlinkt oder zumindest leicht zu erreichen sind. Uns hilft bei der Bewertung von Links das kostenlose Plugin für Firefox und Chrome „[LRT Power*Trust – PageRank Replacement](#)“. Hat die URL, von der die Verlinkung kommt, einen guten Wert (LRT Page Rank), kannst du davon ausgehen, dass dieser auch viel Linkkraft weitergibt.

Link Redirect Trace
Enjoying this extension?

LinkResearchTools

Help

<https://www.farbentour.de/>

200 200
132 ms (100%) I F C
132 ms

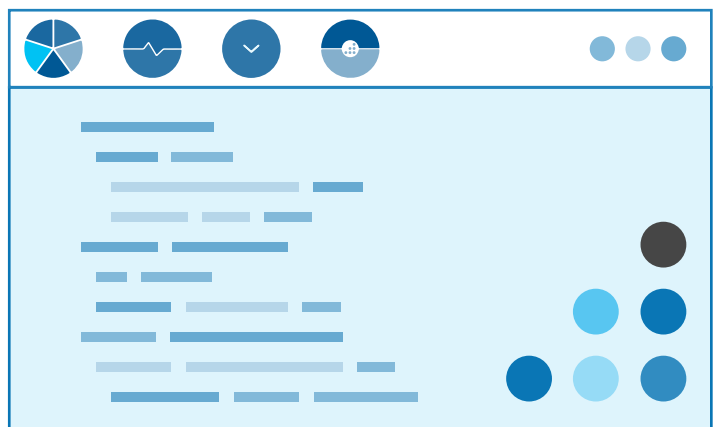
LRT Power 3
62K PAGE
Backlinks LRT Trust 2

6

We added an option to show self-referencing canonicals, as well, because it's a good practice to use them. Would you like to enable showing of self-referencing canonicals? You can always change this setting in options.
Enable No

Copy to Clipboard Export Save screenshot Try LinkResearchTools

* ABB. 18: BEISPIEL DES LRT BROWSER-PLUGINS. ALS ALTERNATIVE KANNST DU AUCH DEN TRUSTFLOW UND CITATIONFLOW VON MAJESTIC.COM NEHMEN.



POSITIVE SIGNALE AUSSERHALB DEINER SEITE SIND SOOOOOO WICHTIG FÜR DEIN SEO

➤ Die **Quality Rater Guidelines** von Google bestätigen: Externe Signale außerhalb einer Website sind ein wichtiges Zeichen an Google und damit immer noch ein wichtiger Rankingfaktor. Allerdings stehen in der Guideline nicht nur Hinweise auf Backlinks. Sämtliche positive Erwähnungen sollen die Rater berücksichtigen, um die Qualität und die Vertrauenswürdigkeit einer Website einzuschätzen. Damit ist mit hoher Wahrscheinlichkeit bestätigt, dass auch positive Erwähnungen bzw. Bewertungen

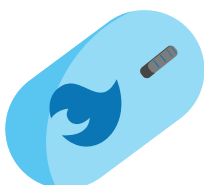
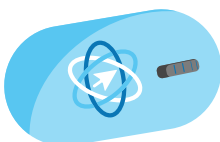
einen Einfluss auf deine Rankings haben können. Daher solltest du nicht nur Backlinks aufbauen, sondern auch für eine positive Reputation deines Unternehmens sorgen. Bewertungsplattformen wie Provenexpert, aber besonders Google-My-Business-Bewertungen solltest du, falls du ein Dienstleister bist oder einen betreust, sammeln! Für Onlineshops bieten sich vor allem Bewertungsplattformen wie Trusted Shops oder eKomi an, um zusätzliches Vertrauen aufzubauen.



TIME ON SITE? ABSPRUNGRATEN? SINNVOLL ZU OPTIMIEREN?

➤ Immer häufiger ist zu lesen, dass Google diverse User-Signale messen kann und anhand derer bestimmt, ob jemand glücklich mit deiner Website ist oder nicht. Doch wie optimiert man Nutzer-Signale auf einer Website? Viele versuchen, die Verweildauer zu erhöhen und Absprungraten zu minimieren. Ist das wirklich sinnvoll? Wenn ein User auf deine Website kommt und innerhalb kürzester Zeit genau das findest, wonach er sucht, und mit der Antwort glücklich ist und zufrieden deine Website verlässt, warum sollte die kurze Verweildauer dann einen negativen Effekt haben? Du gehst ja auch nicht auf [Wetter.de](#) um dort stundenlang die Werbebanner anzuschauen. Nein, du gehst auf eine Wetter-Seite, um dir das Wetter für heute oder die nächsten

Tage anzuschauen und verlässt dann glücklich die Website, weil du die Infos bekommen hast, die du brauchst. Daher ist die zwanghafte Optimierung von Verweildauer und Absprungraten nicht sinnvoll. Was ein besserer Weg ist: Nimm die User Session deiner Besucher auf, z. B. mit [Mouseflow](#) oder [Hotjar](#) und schau dir an, wohin deine Besucher klicken und wie sie sich auf der Website verhalten. So kannst du erkennen, ob sie das finden, wonach sie suchen. Die beiden Tools bieten verschiedene Mittel an, um die User Experience deiner Besucher zu erfassen. Diese Möglichkeit solltest du unbedingt ergreifen, denn nur glückliche User lassen auch die Rankings deiner Website steigen. Optimierte die UX deiner Website!



> FAZIT

So, du hast es geschafft. Das waren 19 aktuelle SEO-Tipps, die dir dabei helfen, bessere Rankings und eine höhere Sichtbarkeit in den Suchmaschinen zu erlangen. Teste jeden Tipp aus und schaue, wie die Ergebnisse sind. Ein ständiges Monitoring und eine Erfolgskontrolle sind enorm wichtig, um effektive Maßnahmen im SEO zu erfassen. Ich hoffe, die Tipps haben dir gefallen und du konntest einige neue Impulse für dein SEO mitnehmen.



➤ ÜBER FARBENTOUR



ÜBER UNS

Farbentour hilft Unternehmen von der Planung erfolgreicher SEO-Kampagnen über die Durchführung bis zum Monitoring. Wir planen SEO-Strategien und setzen diese um. Ohne großes Gerede, sondern ergebnisorientiert. Gegründet wurde Farbentour von Fabian Auler im Jahr 2014. Zusammen mit seiner Geschäftspartnerin Danièle Huberty und ihrem Team aus erfahrenen Marketing-Experten optimieren sie die Websites ihrer Kunden für bessere Rankings und eine höhere Sichtbarkeit in der Online-Welt.

UNSERE LEISTUNGEN

➤ SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Wir betreuen und optimieren die Websites unserer Kunden hinsichtlich besserer Rankings. Dabei setzen wir auf eine 100 % transparente Arbeitsweise, nachhaltige Strategien und setzen professionelle und modernste Methoden ein, um die Kundenwebsites nach vorne zu bekommen. Wir entwickeln ausführliche Audits und Strategien und setzen diese in einer monatlichen Betreuung um. Gerne beraten wir unsere Kunden zu allen Fragen und Herausforderungen im SEO.

➤ LINKAUFBAU

Backlinks sind enorm wichtig, um bei Google weit nach vorne zu kommen. Wir bauen ausschließlich hochwertige

Backlinks für unsere Kunden auf und verbessern zusätzlich die Reputation unserer Kunden im Web, damit möglichst viele positive Signale im Web für die Kundenwebsite vorhanden ist.

➤ GOOGLE ADS

Wir erstellen und optimieren die Ads-Kampagnen unserer Kunden, damit diese möglichst effektiv und kostengünstig Klicks über die Werbeanzeigen von Google und neue Kunden & Leads generieren.

➤ CONTENT MARKETING

Kreative Inhalte: Das können wir! Unsere Kunden werden ausführlich beraten und betreut. Angefangen bei der Erstellung der Content-Marketing-Strategie über die Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle bzw. zum Monitoring. Dabei ist Content Marketing in Kombination mit SEO besonders effektiv.

➤ CONTENT DISTRIBUTION

Alle sprechen über Content Marketing, doch keiner spricht über Marketing für Content. Die Inhalte können noch so toll sein. Wenn der Content nicht gefunden wird, wird ihn keiner lesen und alle möglichen positiven Effekte werden nicht eintreten. Daher ist das Thema Content Distribution sehr wichtig für erfolgreiches Content Marketing (und SEO).

IMMER NOCH WISSENSDURSTIG? HIER BEKOMMST DU REGELMÄSSIG NACHSCHUB



Es dürstet dich nach mehr Informationen und Wissen? Wir erstellen regelmäßig neue, kostenlose Inhalte aus der SEO- und Online-Marketing-Welt. Schau einfach vorbei und vergiss nicht, uns zu abonnieren 😊.

► DER FARBENTOUR-BLOG

Lese mindestens einmal pro Monat einen neuen Blogartikel zu aktuellen Themen aus der SEO-Welt. Ausführliche Erklärungen und detaillierte Tipps erwarten dich, die dir dabei helfen, bessere Rankings zu erreichen.

► DER FARBENTOUR-YOUTUBE-CHANNEL

Keine Lust zu lesen? Dann abonniere unseren YouTube Channel. Hier bekommst du regelmäßig neue SEO-Tipps und Tricks im Video-Format präsentiert.

► DER FARBENTOUR-PODCAST:

Sachlich, aber auch manchmal emotional besprechen Danièle und Fabian verschiedene Themen aus der SEO-Szene: Aktuelle Konferenzen, Stellenschrauben für bessere Rankings, aber auch echte Aufreger aus der Online-Marketing-Welt werden angesprochen.

Du willst bessere Rankings und mehr Kunden erhalten? Dann kontaktiere uns jetzt. Wir freuen uns über jede Anfrage und beraten dich gerne.

► DEINE ANSPRECHPARTNER



Danièle Huberty und Fabian Auler
Email: hallo@farbentour.de
Telefonnummer: 02104/ 2118245

► UNSERE ANSCHRIFT

**Farbentour –
Agentur für Suchmaschinenoptimierung**
Rudolf-Diesel-Straße 3
40822 Mettmann

► ZERTIFIKATE & AUSZEICHNUNGEN

